

## **INTRODUCCIÓN**

Nada que no sea planeado puede llegar a buen fin. Iniciar un nuevo año, labores en nueva institución, asistir a un nuevo taller siempre lleva implícita una planeación.

Nuestro quehacer en esta institución no quiere ni puede ser menos por lo que a lo largo del presente trabajo presentamos algunos antecedentes históricos y un diagnóstico de la realidad que vive la Casa de la Cultura Fr. Andrés de San Miguel de Salvatierra, Gto.

También presentamos nuestros objetivos para este semestre tanto general como particular, la planeación de nuestros diferentes talleres, así como algunas actividades que tenemos planeado ejecutar en el presente semestre.

Finalmente presentamos el cronograma de nuestras actividades y cabe aclarar que existen un buen número de actividades relacionadas con eventos que no pueden ser fechadas debidos a que este tipo de actividades se van presentando para su organización a lo largo del semestre.

Esperamos que el presente proyecto pueda servir para una mejor comprensión de las actividades de la esta Casa de la Cultura, para su mejor funcionamiento y para su posterior perfeccionamiento a través de ulteriores proyecciones de actividades culturales.

## **JUSTIFICACIÓN**

Existe una profunda serie de necesidades patentes en esta Casa de la Cultura Fr. Andrés de San Miguel de Salvatierra, Gto. Que se hace necesario hacer una planeación que contemple diferentes áreas de la misma.

Para efecto del presente proyecto hemos considerado proyectar:

El área administrativa

El área docente

El área de atención a los usuarios

El área de eventos.

Estas áreas son mas importantes ya que estas actividades son esenciales para los trabajos que realiza la Casa de la Cultura a la comunidad.

Por otro lado consideramos necesaria la clarificación del uso de los recursos tanto que el Instituto Estatal de la Cultura Ofrece como el que la Presidencia Municipal de Salvatierra nos brida. El Proyecto nos permite priorizar las áreas en que podemos comenzar a ser más eficientes e identificar posibles necesidades en otras áreas e implementar formar de resolverlas adecuadamente.

Para la elaboración del presente proyecto hemos recurrido a un estudio previo que nos facilitara trabajar apegados a nuestra realidad y consideramos para este efecto valiosa la colaboración tanto de personal docente como el resto de personal de Casa de la Cultura quienes tiene la mejor voluntad para sacar el presente proyecto avante.

## **HISTORIA**

### **Denominación**

Salvatierra.

### **Toponimia**

Salvatierra nombre al que los antiguos habitantes prehispánicos denominaban Guatzindeo o "lugar de hermosa vegetación".

### **Escudo**



Está constituido por un óvalo dividido en cuatro cuarteles, en dos de ellos ostenta la Cruz de San Andrés; una simboliza a la antigua congregación de San Andrés Chochones, lugar en que se asentó la nueva ciudad y la segunda a esta misma que oficialmente se fundó con el nombre de San Andrés de Salvatierra, otro de los cuarteles tiene un campo de trigo tres ases de espigas que simbolizan los tres molinos de pan moler que existían en la ciudad; el cuarto cuartel presenta el antiguo puente de Batanes y simbolizan la unión del valle de Guatzindeo con la nueva ciudad. La ornamentación exterior es relativamente reciente, resultante de un concurso popular realizado en el año de 1943.

## **Reseña Histórica**

El municipio de Salvatierra se fundó en lo que los antiguos habitantes prehispánicos denominaban Guatzindeo o "lugar de hermosa vegetación", no fue sino hasta el primero de abril de 1644 en que se le concede el título de ciudad con el nombre de San Andrés de Salvatierra, en virtud de la ordenanza expedida el 9 de febrero del mismo año por el virrey García Sarmiento de Sotomayor. Esta licencia se otorgó conforme lo dispuesto por Felipe IV, rey de España, en su real cédula dada en Cuenca el 12 de junio de 1642. Se señaló su jurisdicción en las diligencias que practicó don Pedro de Navia, fiscal de su majestad y justicia mayor de dicha ciudad el 19 de febrero de 1646 y se confirmó el 26 de noviembre de 1705.

La superficie del municipio comprende 581.82 kilómetros cuadrados, equivalente al 1.66 % del territorio del estado. Su división territorial la conforman 64 localidades.

## **Orografía**

La región montañosa del municipio se encuentra al sur, formando parte de la sierra de Los Agustinos, y al norte con las estribaciones del cerro Culiacán, quedando entre estas dos formaciones orográficas las tierras agrícolas y algunas prominencias como cerro Pelón y cerro Grande, las Cruces, las Cañas, Tetillas, cerro Prieto, Cupareo, el Conejo y San Gabriel. La altura promedio de estas elevaciones es de 2,000 metros sobre el nivel del mar.

## **Hidrografía**

El municipio está cruzado de sur a norte por el río Lerma. De cerro grande bajan corrientes que se pierden en las partes bajas, algunas de ellas forman los arroyos, la Colorada, la Celaya y las Vegas. Otras han sido canalizadas para un mejor aprovechamiento y los sobrantes van a dar al río Lerma. Afluentes de este río son los canales Maravatío, Urireo y Tarimoro.

Salvatierra se encuentra localizado en la Cuenca Hidrológica del Río Lerma Santiago. Dentro del mismo municipio se distinguen tres subcuencas: la primera la Subcuenca de la Presa Solís - Salamanca que abarca la mayor parte del municipio en la zona norte, centro y este. La segunda subcuenca, la del Lago de Yuriria se ubica en las zonas oeste y suroeste del municipio y la última región, la del Lago de Patzcuaro se localiza en la parte sur de Salvatierra colindante con el municipio de Michoacán.

## Clima

El clima es templado y húmedo durante todo el año. La temperatura máxima es de 33.4°C y la media anual es de 18.1°C; la mínima de 2°C. La precipitación pluvial es de 730 milímetros anuales.

## Principales Ecosistemas

### Flora

En la ribera de los ríos abundan el ahuehuete, sabino, sauce y carrizal, y pino en las áreas montañosas. En el resto de su superficie, el municipio tiene huisache, mezquite, pirul, nopales, joconostle, garambullo y navajillo.

### Fauna

La fauna está formada por conejo, tlacuache, coyote, ardilla, coralillo, alicante, zorrillo, lagartija, peces de río; entre las aves hay zopilotes, gavilanes y palomas.

## Clasificación y Uso del Suelo

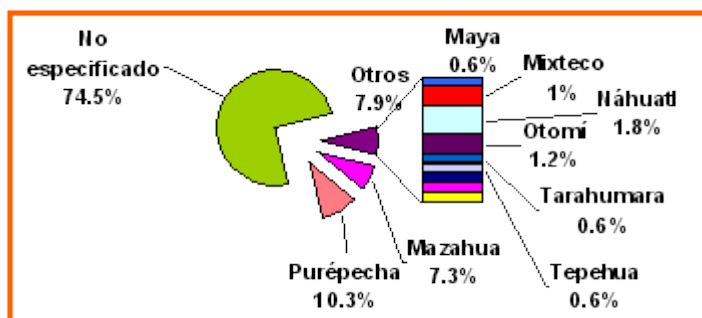
Predomina en la superficie del territorio municipal el suelo echernozem, de color oscuro y color castaño o chesnut, en general con textura amarillo-cremoso y profundidad media de 60 centímetros, sin sales aparentes, agrícolamente forma el suelo franco. Aptas para la agricultura son 34,880 hectáreas, equivalentes al 56 % de su extensión, de las cuales 15,257 son de riego. En cuanto a la tenencia de la tierra, 29,629 es ejidal y 21,141 está bajo el régimen de pequeña propiedad.

## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

### Grupos Étnicos

La población indígena existente en el municipio es de apenas 165 personas, es decir, el 0.17% de la población total del municipio, también existen 34 niños menores de 5 años que sus padres hablan alguna lengua indígena.

Distribución de la población que habla alguna lengua indígena por tipo de lengua:



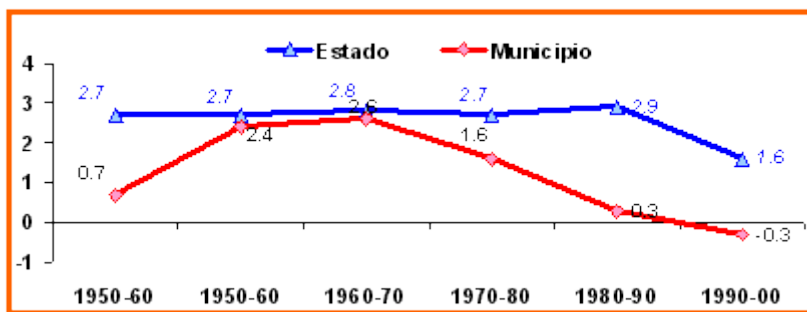
Fuente: Instituto de Información para el Desarrollo con datos de INEGI.

De acuerdo a los resultados que presenta el II Censo de Población y Vivienda del 2005, en el municipio habitan un total de 135 personas que hablan alguna lengua indígena.

## Evolución Demográfica

La población total del municipio de Salvatierra es de 94 mil 558 habitantes, cifra que representa el 2.02% de la población total del Estado. De la población total del municipio el 46.7% (9,983 habitantes) son hombres, el restante 53.2% (11,001 habitantes) son mujeres. En el municipio de Salvatierra hay más mujeres que hombres, lo que representa un índice de masculinidad de 87.6 por 100 mujeres. En el 2000 la población urbana representó el 64.5%, el resto vive en zonas rurales, es decir, el 32.5%.

Evolución de la tasa de crecimiento de la población del municipio, 1950-2000:



**Fuente: INIDEG, Compendios Estadísticos Municipales de Guanajuato, 2001.**

Las principales localidades de acuerdo a la aportación de población al municipio son: la cabecera municipal Salvatierra aporta el 36.03% de la población total del municipio (34,066 habitantes). Urireo aporta el 8.79% (8,316 habitantes), San Nicolás de los Agustinos aporta el 6.76% (6,390 habitantes). El Sabino aporta el 4.74% (4,480 habitantes). Por otro lado el índice de intensidad migratoria para el municipio es de 1.1233, es decir un grado de intensidad migratoria alto y la tasa anual de Emigración a los Estados Unidos 12.7 personas por cada mil.

En lo que respecta a las tasas de natalidad y mortalidad de este municipio se han observado tendencias a la baja, pues en 1995 la tasa bruta de natalidad fue de 29.5 y la tasa bruta de mortalidad fue de 6.2, mientras, en el 2000 fueron de 26.8 y 5.8 respectivamente. La densidad de población en Salvatierra es de 18 hab/km<sup>2</sup>, en tanto en el Estado es de 186.24 hab/km<sup>2</sup>.

De acuerdo a los resultados que presenta el II Censo de Población y Vivienda del 2005, el municipio cuenta con un total de 92,411 habitantes.

## **GOBIERNO**

### **Caracterización del Ayuntamiento**

- Presidente municipal.
- Un síndico.
- 4 Regidores de mayoría relativa.
- 6 regidores de representación proporcional.

## **ANTECEDENTES**

La Casa de la Cultura fue fundada el 27 de Agosto de 1985 por el Doctor José Cárdenas González, quien fue su primer director. Desde su fundación ha sido una dependencia de la Administración Pública Municipal.

La Casa de la Cultura ha trabajado ligada con el sistema de Educación en el Municipio a través de la vinculación con Directores de las Escuelas.

En este año quisiéramos trabajar bajo sistema de becas de porcentaje y talentos para impulsar su quehacer.

## **DIAGNÓSTICO**

Luego de haber recibido la Casa del Casa Cultura Fr. Andrés de San Miguel de Salvatierra, Gto., en carácter de directora, su servidora se ha dado a la tarea de hacer una análisis para identificar las áreas de mejora de la institución, las áreas con buen funcionamiento y aquellas que es necesario implementar para el correcto desarrollo de la institución en su futuro tanto inmediato como a largo plazo.

Hemos encontrado como fortalezas el contar con la mayor parte de docentes dispuestos al trabajo y bien capacitados en sus áreas artísticas, contar con un inmueble propio, gozar de un inventario que cuenta con instrumentos musicales, caballetes, duelas, espejos y equipo básico para la impartición de los talleres correspondientes.

A favor encontramos como principal fortaleza la asistencia e interés de la comunidad de usuarios, tanto padres de familia como alumnado, el interés de artistas de diferentes disciplinas artísticas por acercarse para colaborar y/o pedir la ayuda necesaria que esta Institución les puede brindar.

Como debilidades encontramos el cansancio del personal que ha hecho esfuerzos anteriores que no han cuajado en prosperidad para la Institución. Otra debilidad son los presupuestos que son cortos, el mal estado del inmueble, la falta de mayores recursos para capacitación, eventos y formación, así como el mal estado del material de trabajo como son los tapancos de los salones de danza folklórica y ballet y la iluminación.

Una debilidad terrible es sin duda alguna el poquísimo personal con que contamos pues solo se cuenta con personal para la dirección, secretaria e intendente.

En cuanto al vehículo este es viejo y por tanto requiere de muchos gastos para su mantenimiento; en lo que se refiere a oficina ésta carece de equipo adecuado pues los dos equipos de cómputo son viejos. Existe una buena parte de equipo de oficina en malas condiciones o descompuesto por ejemplo la maquina de escribir o la cámara digital que son esenciales para nuestra actividad.

Como amenazas encontramos principalmente el tiempo que es corto y puede ganarnos y no permitirnos llevar a acabo adecuadamente nuestra planeación. Que los recursos se vean recortados a lo largo del año y que sean insuficientes.

Otra amenaza puede ser la desmotivación del personal respecto a nuestra posibilidad real de poder salir adelante en nuestro proyecto, así como el poco apoyo que podamos recibir de las autoridades superiores y que es necesaria absolutamente para que se pueda hacer un buen trabajo de conjunto.

También encontramos como oportunidad el apoyo que nos brinda el Instituto Estatal de la Cultura, las otras casas de la cultura en el Estado de Guanajuato y los artistas de Salvatierra así como otras instituciones de la entidad.

## **OBJETIVO GENERAL**

El Objetivo General de la Casa de la Cultura Fr. Andrés de San Miguel es ser una institución profesional de enseñanza de la cultura mexicana a través de la impartición de talleres de artes y literatura, la promoción de eventos culturales, la formación de nuevos artistas y la promoción de los que ya existen a través de nuestras diferentes actividades.

## **OBJETIVOS PARTICULARES**

Reestructurar la institución para que ésta funcione adecuadamente y preste un servicio de calidad a la altura de su naturaleza.

Ofrecer a la comunidad talleres artísticos, literarios y artesanales de calidad, con contenidos estandarizados para lograr avances graduales y objetivos en los alumnos ofreciendo así una mayor calidad formativa.

Ofrecer a los artistas que están en formación una mejor calidad formativa a través de una educación cultural integral y estandarizada para formar artistas competitivos y capaces de sostenerse en el medio.

Promover la participación de artistas salvaterrenses para que se conozca su obra y de otros artistas para fomentar la cultura de los salvaterrenses mediante la difusión del quehacer de estos artistas a través de eventos.

Rescatar de forma integral el patrimonio cultural de Salvatierra mediante el fomento de talleres, círculos literarios, investigación y promoción de costumbres y tradiciones de Salvatierra.

## **PLANEACIÓN**

Durante el semestre enero –junio de 2011 pretendemos realizar los siguientes grupos de actividades:

Diseñar el plan de reforma de la Casa de la Cultura y la institucionalización de sus actividades.

Para efectos de formación de nuestros alumnos y artistas realizaremos el diseño de contenidos programáticos de los diferentes talleres de artes y artesanías que en la Institución se imparten.

Ofreceremos a la comunidad un total de 14 talleres de artes pláticas y/o artísticas, danza, música.

Ofrecer y promover eventos artísticos para diferentes programas, los promovidos por el Instituto Estatal de la Cultura, Feria de la Candelaria, Semana Santa, La Marquesada, Día de Muertos y Eventos de Navidad.

Ofrecer un espacio especial para artistas radicados en la ciudad que les permita practicar artes en la Institución, preparar exámenes de artes, y ejercitaciones especializadas en temas relacionados con la cultura para promover su formación, desarrollo artístico y difusión.

Para efecto del desarrollo de los talleres que se imparten tanto en La Casa de la Cultura como en las 5 extensiones de la Casa de la Cultura, a continuación presentamos los proyectos de los diferentes talleres.

<b>1. NOMBRE DEL PROYECTO</b> TALLER DE GUITARRA CLASICA	<b>2. CASA DE LA CULTURA</b> FR. ANDRÉS DE SAN MIGUEL. SALVATIERRA	<b>CLAVE</b> CCS
	<b>3. ÁREA Y GENERO ARTÍSTICO</b> MUSICA CLASICA	
<b>4. RESPONSABLE DE LA PROPUESTA</b> (Quien llevará a cabo el proyecto y del Nombre del director (a) )  • .OMAR ACOSTA HERNANDEZ		
<b>5. DOMICILIO DEL RESPONSABLE</b> (Quien llevará a cabo el proyecto)	<b>6. TELÉFONO DEL RESPONSABLE</b> (Quien llevará a cabo el proyecto. Incluya clave lada. y tipo de telefonía)	
JUAREZ 185 TARIMORO, GTO.	• 466 6641564	

<b>7. OBJETIVO(S) DEL PROYECTO.</b> (Qué y para qué)
FOMENTAR EL GUSTO POR LA ACTIVIDAD MUSICAL, APRENDER CONCEPTOS TEÓRICOS E HISTORICOS DE LA GUITARRA

<b>8. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>
DESARROLLAR HABILIDADES TECNICO MUSICALES, PRACTICA INSTRUMENTAL DE ACUERDO AL DESARROLLO Y NECESIDADES DEL ALUMNO, Y EXPRESION ARTISTICA EN PRESENTACION PUBLICA

<b>9. CALENDARIO</b>
----------------------

ACTIVIDAD(ES)	LUGAR	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio
AUDICION DE ALUMNOS				X			



















**Profra. Leticia Rosas**  
**DIRECTORA**  
**DE CASA DE LA CULTURA**

**Firma**

**Firma**  
**JOSE H. PURON SIERRA**

## **METODOLOGÍA**

La metodología usada para cumplir nuestros objetivos esta repartida en varias etapas, a saber, la etapa de planeación, etapa de difusión, etapa de formación y etapa de expresión.

La etapa de planeación consta del diseño del proyecto que incluya sus objetivos, actividades, materiales, otros requerimientos, plan de presupuesto y horarios.

La etapa de la difusión esta conformada por actividades de perifoneo, publicidad en radio, publicidad impresa, visitas a escuelas e instituciones y visitas a las comunidades que pertenecen a Salvatierra.

La etapa de formación esta constituida por una serie de clases teórico prácticas sobre la disciplina artística que se enseña, puede haber clases en exterior, visitas a exposiciones, muestras, museos, prácticas en diferentes escenarios y participación en concursos.

La etapa de exposición comprende una serie de demostraciones en diferentes escenarios para que alumno tenga oportunidad de mostrar los avances que ha logrado y al mismo tiempo de adquirir la practica necesaria para presentarse en público.

Cuando se trata de eventos de participación en concursos si la naturaleza del evento lo requiere se hacen convocatorias.

La atención a artistas para abrirles un espacio para práctica se inicia con el acercamiento entre artistas y la Institución, la asignación de horarios y lugares.

## **METAS**

Son muchas las necesidades que tiene nuestra institución y por lo que nuestras metas tiene que restringirse a aquello que podemos realizar con el escaso personal que tenemos, los recursos y el tiempo con que contamos por lo que nuestras metas para este semestre son las siguientes:

Planear a fondo la reestructuración de la Institución mediante el cumplimiento de la fase de estudio.

Iniciar la estandarización de contenidos de los 20 talleres que durante este semestre se ofrecerán a la comunidad.

Superar la matricula anterior de alumnos.

Abrir nuevas extensiones en las comunidades.

Iniciar la primera fase del plan de mantenimiento y reparaciones del inmueble.

## **RECURSOS**

Los recursos con que cuenta esta Casa de la Cultura proceden de las ministraciones que le otorga el Instituto Estatal de la Cultura y las ministraciones que le otorga Presidencia Municipal de Salvatierra, Gto.

A continuación presentamos el presupuesto municipal con que cuenta la Casa de la Cultura y aclaramos que el Instituto Estatal de la Cultura de Guanajuato solo nos ayuda con el pago de nomina de los maestros de los talleres que se imparten en la Casa de la Cultura no así de las extensiones, aunque también aporta una parte para la actualización docente a través del Centro para la Cultura y la Artes de Guanajuato con sede en Salamanca, Gto.

Actualmente la casa de la cultura cuenta con los recursos humanos conformados por 14 docentes que atiende los talleres en Casa de la Cultura y en las 3 Extensiones que ella atiende. 2 personas del personal de plantilla de la Casa de la Cultura, y una comisionada a saber, intendencia y la dirección.

En recursos materiales se cuenta con un edificio con 7 salones para talleres 1 bodega para inmobiliario, 1 bodega para instrumentos musicales y una bodega de servicios múltiples, 2 baños y una dependencia para dirección. En el edificio funcionan actualmente 14 talleres y estamos en la imposibilidad de incrementar los servicios por falta de infraestructura para ofrecerlos. El inmueble tiene daños estructurales que requieren ser reparados en el corto plazo.

En cuanto a recursos de tecnología solo se cuenta con dos equipos de cómputo, una impresora, equipo de sonido y de luces de nivel básico, sillería y mamparas, cámara de video y fotográfica en mal estado, así como un cañón en regular estado.

En lo que a instrumentos se refiere se cuenta con violines, 2 pianos rectos, 31 clavinovas, 12 teclados, guitarras. Hace falta incrementar el inventario de instrumentos en cantidad, y especie.

En transportación automotriz se cuenta con un vehículo, que está viejo y que requiere mucho mantenimiento.

Debido a lo anteriormente expuesto se puede comprender que los presupuestos destinados para la Casa de la Cultura son extremadamente estrechos y es necesario que en lo sucesivo sean incrementados para mejorar tanto el servicio en su calidad como la cantidad de servicios que ésta pueda ofrecer.

En materia de convenios solo se cuenta con un convenio de colaboración con el Instituto Estatal de la Cultura y es necesario y urgente incrementarlos con otras instituciones.

Se cuenta con solo un grupo de representación de la Institución, el Grupo de Danza Aztlán, es necesario incrementar los grupos de talento que representen a la institución, como a poyo a la Institución contamos con una rondalla, un trió, dos cantantes, una banda de viento, un grupo de bastoneras y un grupo de danza folklórica.

A continuación presentamos el presupuesto para el año 2011.





SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN	7500	625.00	625.00	625.00	625.00	625.00	625.00	625.00	625.00	625.00	625.00	625.00	625.00
SERVICIO TELEFÓNICO	18000	1500.00	1500.00	1500.00	1500.00	1500.00	1500.00	1500.00	1500.00	1500.00	1500.00	1500.00	1500.00
SERVICIOS FOTOGRÁFICOS Y DE VIDEO	1000	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33
VARIOS	700	58.33	58.33	58.33	58.33	58.33	58.33	58.33	58.33	58.33	58.33	58.33	58.33
VIÁTICOS	5000	416.67	416.67	416.67	416.67	416.67	416.67	416.67	416.67	416.67	416.67	416.67	416.67
<b>BIENES MUEBLES E INMUEBLES</b>	<b>40000</b>	<b>3333.33</b>	<b>3333.33</b>	<b>3333.33</b>	<b>3333.33</b>	<b>3333.33</b>	<b>3333.33</b>	<b>3333.33</b>	<b>3333.33</b>	<b>3333.33</b>	<b>3333.33</b>	<b>3333.33</b>	<b>3333.33</b>
EQUIPO DE COMPUTO	40000	3333.33	3333.33	3333.33	3333.33	3333.33	3333.33	3333.33	3333.33	3333.33	3333.33	3333.33	3333.33
<b>VIVA LA BANDA</b>	<b>156700</b>	<b>13058.33</b>	<b>13058.33</b>	<b>13058.33</b>	<b>13058.33</b>	<b>13058.33</b>	<b>13058.33</b>	<b>13058.33</b>	<b>13058.33</b>	<b>13058.33</b>	<b>13058.33</b>	<b>13058.33</b>	<b>13058.33</b>
<b>MATERIALES Y SUMINISTROS</b>	<b>119200</b>	<b>9933.33</b>	<b>9933.33</b>	<b>9933.33</b>	<b>9933.33</b>	<b>9933.33</b>	<b>9933.33</b>	<b>9933.33</b>	<b>9933.33</b>	<b>9933.33</b>	<b>9933.33</b>	<b>9933.33</b>	<b>9933.33</b>
ALIMENTACIÓN DE PERSONAS	27000	2250.00	2250.00	2250.00	2250.00	2250.00	2250.00	2250.00	2250.00	2250.00	2250.00	2250.00	2250.00
COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y ADITIVOS	4500	375.00	375.00	375.00	375.00	375.00	375.00	375.00	375.00	375.00	375.00	375.00	375.00
MATERIALES Y UTILES DE OFICINA	1000	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33
DIVERSOS	500	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67
REFACCIONES, ACCESORIOS Y HERRAMIENTAS MENORES	1200	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
EVENTOS CULTURALES	85000	7083.33	7083.33	7083.33	7083.33	7083.33	7083.33	7083.33	7083.33	7083.33	7083.33	7083.33	7083.33
<b>SERVICIOS GENERALES</b>	<b>37500</b>	<b>3125.00</b>	<b>3125.00</b>	<b>3125.00</b>	<b>3125.00</b>	<b>3125.00</b>	<b>3125.00</b>	<b>3125.00</b>	<b>3125.00</b>	<b>3125.00</b>	<b>3125.00</b>	<b>3125.00</b>	<b>3125.00</b>
ARMADO Y DISEÑO GRÁFICO	2700	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00
HOSPEDAJE	25200	2100.00	2100.00	2100.00	2100.00	2100.00	2100.00	2100.00	2100.00	2100.00	2100.00	2100.00	2100.00
PASAJES	1000	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33
SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN	3000	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00
SERVICIOS FOTOGRÁFICOS Y DE VIDEO	1800	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00
VARIOS	1000	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33
VIÁTICOS	1000	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33
PERIFONEO	1800	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00
<b>LA CULTURA EN TU COMUNIDAD</b>	<b>61845.15</b>	<b>5153.76</b>	<b>5153.76</b>	<b>5153.76</b>	<b>5153.76</b>	<b>5153.76</b>	<b>5153.76</b>	<b>5153.76</b>	<b>5153.76</b>	<b>5153.76</b>	<b>5153.76</b>	<b>5153.76</b>	<b>5153.76</b>
<b>MATERIALES Y SUMINISTROS</b>	<b>44000</b>	<b>3666.67</b>	<b>3666.67</b>	<b>3666.67</b>	<b>3666.67</b>	<b>3666.67</b>	<b>3666.67</b>	<b>3666.67</b>	<b>3666.67</b>	<b>3666.67</b>	<b>3666.67</b>	<b>3666.67</b>	<b>3666.67</b>
COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y ADITIVOS	30000	2500.00	2500.00	2500.00	2500.00	2500.00	2500.00	2500.00	2500.00	2500.00	2500.00	2500.00	2500.00
MATERIALES Y UTILES DE IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN	12000	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00
MATERIALES Y UTILES DE OFICINA	2000	166.67	166.67	166.67	166.67	166.67	166.67	166.67	166.67	166.67	166.67	166.67	166.67
<b>SERVICIOS GENERALES</b>	<b>17845.15</b>	<b>1487.10</b>	<b>1487.10</b>	<b>1487.10</b>	<b>1487.10</b>	<b>1487.10</b>	<b>1487.10</b>	<b>1487.10</b>	<b>1487.10</b>	<b>1487.10</b>	<b>1487.10</b>	<b>1487.10</b>	<b>1487.10</b>
HONORARIOS ASIMILADOS A SALARIOS	8800	733.33	733.33	733.33	733.33	733.33	733.33	733.33	733.33	733.33	733.33	733.33	733.33
SERVICIOS DE LAVANDERIA, LIMPIEZA, HIGIENE Y FUMIGACIÓN	1500	125.00	125.00	125.00	125.00	125.00	125.00	125.00	125.00	125.00	125.00	125.00	125.00
SERVICIOS FOTOGRÁFICOS Y DE VIDEO	5000	416.67	416.67	416.67	416.67	416.67	416.67	416.67	416.67	416.67	416.67	416.67	416.67
VARIOS	1045.15	87.10	87.10	87.10	87.10	87.10	87.10	87.10	87.10	87.10	87.10	87.10	87.10
VIÁTICOS	1500	125.00	125.00	125.00	125.00	125.00	125.00	125.00	125.00	125.00	125.00	125.00	125.00
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>868363.00</b>	<b>69130.12</b>	<b>69130.12</b>	<b>69130.12</b>	<b>69130.12</b>	<b>69130.12</b>	<b>69130.12</b>	<b>71854.52</b>	<b>69130.12</b>	<b>69130.12</b>	<b>69130.12</b>	<b>69130.12</b>	<b>105207.23</b>

## **CRONOGRAMA**

### **ENERO**

- Logística del semestre Enero – Junio 2011
- Inscripciones a los talleres en Casa de la Cultura y Extensiones.
- Apertura de talleres para ciclo Enero – Junio de 2011
- Participación de apoyo a eventos de la Feria de la Candelaria.
- Recepción anual de cotizaciones para eventos.
- Actualización curricular de maestros
- Apertura de talleres
- Exposición de un artista salvaterrense.
- Visita de Presidencia de Salvatierra a Casa de la Cultura.
- Visita a los talleres en casa de la Cultura.
- Solicitar el apoyo con un vehículo para transportar a los maestros a las extensiones.
- Informe Mensual

### **FEBRERO**

- Participación de apoyo a eventos de la Feria de la Candelaria.
- Diseño de programa y contenidos de los talleres de piano, Pintura y Danza.
- Mantenimiento de muros.
- Visita a los talleres de extensiones.
- Viaje cultural.
- Visita a los talleres de Casa de la Cultura
- Exposición de un artista salvaterrense.
- Evaluación arquitectónica del edificio de la Casa de la Cult
- Informe Mensual

### **MARZO**

- Visita a talleres de extensiones.
- Participación del programa Viva la Banda.
- Visita a los talleres de extensiones.
- Exposición de un artista salvaterrense.
- Mantenimiento de camioneta GJ-45726.
- Viaje cultural.
- Informe Mensual

### **ABRIL**

- Diseño de programa y contenidos de los talleres de Ballet y Guitarra Clásica.
- Mantenimiento a salones
- Visita a los talleres de extensiones.
- Celebración del día del niño.
- Exposición de un artista salvaterrense.
- Viaje cultural
- Informe Mensual

### **MAYO**

- Diseño de programa y contenidos de los talleres de Ballet y Guitarra Popular.
- Mantenimiento de salones.
- Visita a los talleres de extensiones.
- Celebración del día del Maestro
- Festival de día de las madres.
- Exposición de un artista salvaterrense.
- Mantenimiento de camioneta GJ-45726
- Informe Mensual

## **JUNIO**

- Evento de Clausura de Talleres
- Planeación y diseño del curso de verano
- Participación del programa viva la banda
- Viaje Cultural
- Informe Mensual
- Visita a Extensiones
- Evento de Clausura en Extensiones

## **JULIO**

- Realización de Curso de Verano
- Participación del programa viva la banda
- Viaje Cultural
- Informe Mensual
- Mantenimiento general de la casa de la cultura
- Iniciar el rol de vacaciones para el personal

## **AGOSTO**

- Planeación de los talleres agosto- diciembre
- Inscripciones e inicio de talleres
- Participación del programa viva la banda
- Viaje Cultural
- Informe Mensual
- Inicio de cursos en extensiones

<b>SEPTIEMBRE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Eventos del programa viva la Banda</li><li>• Viaje Cultural</li><li>• Informe Mensual</li><li>• Visita a Extensiones</li><li>• Planeación de eventos de la Marquesada</li></ul>



<b>OCTUBRE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación del avance en talleres</li><li>• Eventos de viva la banda</li><li>• Viaje Cultural</li><li>• Informe Mensual</li><li>• Visita a Extensiones</li><li>• Eventos de día de Muertos</li></ul>



<b>NOVIEMBRE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Planeación de Clausura de Talleres</li><li>• Evento de viva la banda</li><li>• Apoyo a las comunidades que los soliciten con eventos</li><li>• Informe Mensual</li><li>• Visita y clausura de Extensiones</li></ul>



<b>DICIEMBRE</b>
<b>CLAUSURA DE TALLERES</b>

Son Muchas nuestras necesidades sin embargo entre las que podemos enunciar como más urgentes de resolver se encuentran las siguientes:

- Plantilla de personal administrativo completa o al menos incrementar la actual.
- Una Impresora multifuncional. (No tiene impresora la institución).
- Reparaciones al inmueble por daños mayores en muros, techos y pisos.
- Incrementar el personal docente.
- Programa de capacitación continúa para maestros.
- Ampliación de las instalaciones.
- Seguridad en las instalaciones.
- Proyecto para contingencias de inundación (nos inundamos 1 metro) para época de lluvias.
- Actualización de los equipos de cómputo.
- Aumentos en el mobiliario (hay insuficiencia de escritorios).
- Fondo para crear patrimonio artístico (es casa de cultura pero no hay arte en ella).
- Prestaciones a los docentes (carecen de total prestación).
- Arreglo de vehículos automotrices.
- Generación de espacios verdes.
- Elaboración convenios de colaboración con otras instituciones.

## **CONCLUSIONES**

Las necesidades dela Casa de la Cultura Fr. Andrés de San Miguel son muchas, sin embargo también somos conscientes de la situación actual por la que atraviesa la economía y consideramos que lo más valioso que ella posee es el espíritu de servicio a la cultura por parte de quienes en ella laboran y de quienes con ella colaboran.

Sin embargo la cultura cuesta y s se desea convertirla en una institución competente debe invertirse más en ella, no solo en economía sino en apoyo y colaboración con la institución.

Es grande la labor que en ella se realiza y el servicio cultural que a la comunidad brinda pese a sus precariedades y goza de un personal docente competente en sus áreas de trabajo.

Agradecemos todos los que ella laboramos por la oportunidad que nos brinda la vida para servir a la cultura y la sociedad salvaterrense acercando el arte a la vida de quienes se desarrollan en nuestro municipio.

Los retos no faltan pero es esta una buena oportunidad para presentar los que actualmente tenemos.