

# COORDINACIÓN DE TURISMO

## PROGRAMAS

### 9º Concurso Nacional de Cultura Turística Infantil

#### **METAS DEL PROGRAMA.**

- Contribuir y sensibilizar a la niñez en el ámbito turístico.
- Crear en la niñez una cultura turística, enfocándola dentro del arte de la pintura.
- Involucrar a la sociedad en su conjunto para apoyar y tomar en cuenta a la niñez Salvaterrense.

#### **OBJETIVOS DEL PROGRAMA.**

- Que la niñez participante descubra, conozca, investigue los atractivos turísticos con los que cuenta su ciudad, su estado y su país, para así motivar la imaginación de cada uno de los concursantes y estos puedan identificar qué tipo de turismo se puede realizar en cada uno de ellos.

### Tour Virtual

#### **METAS DEL PROGRAMA.**

- Tener una innovadora alternativa en el uso de información turística de tal forma que se obtenga el mejor aprovechamiento de los destinos específicos.
- Que los Turistas nacionales e internacionales tengan mayor información en la historia, monumentos y recintos históricos así les permita conocer, comprender y disfrutar al máximo todas las opciones turísticas que ofrece la Ciudad de Salvatierra.

#### **OBJETIVOS DEL PROGRAMA.**

- Propuesta de una ruta o circuito urbano
- Guion Turístico fundamentado y legitimado en español e inglés.
- Producción del audio – guía en español e inglés.

- Componente en Flash para publicación en español e inglés de la ruta o circuito.
- Producción de la guía de apoyo en español e inglés.
- Guía de ruta desde un municipio de referencia hasta Salvatierra.
- Archivo en GPS del trazado de ruta desde el municipio de referencia hasta Salvatierra para su visualización en Google Earth.
- Archivo en GPS del trazado de la ruta o circuito urbano para su visualización en Google Earth.
- Una fotografía panorámica.
- Publicación de la audio guía en la pagina [www.cicerone.com.mx/salvatierra/salvatierra.html](http://www.cicerone.com.mx/salvatierra/salvatierra.html)
- Fotografías con movimiento de 360º de los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta el municipio.

## Promoción General de Turismo del Municipio de Salvatierra

### **METAS DEL PROGRAMA.**

- Impulsar integralmente al municipio en el turismo.
- Establecer comunicación continua y permanente con la Secretaria de Desarrollo Turístico del Estado y con otras instituciones relacionadas con el área.
- Promoviendo y desarrollando producto turístico a promocionar para provocar el desarrollo y visitas de propios y turistas.

### **OBJETIVOS DEL PROGRAMA**

- Atender y orientar a los turistas sobre los atractivos de Salvatierra.
- Establecer comunicación continua y permanente con la Secretaria de Desarrollo Turístico del Estado y con otras instituciones relacionadas con el área de Turismo Municipal, con el objeto de integrarnos en los proyectos de la federación, del estado y municipales.
- Organizar eventos que fomenten el Turismo en Salvatierra.
- Promover a nivel regional, estatal, nacional e internacional al municipio de Salvatierra.

- Desarrollar circuitos turísticos de acuerdo a la vocación de los lugares a visitar.
- Establecer comunicación con los diferentes prestadores de servicios “comité de turismo” del municipio, para orientarlos en la calidad en el servicio y buscar la capacitación requerida para la mejora continua en sus negocios para cumplir el objetivo de brindar un servicio de mayor calidad a nuestros visitantes. .
- Campaña de difusión a través de medios electrónicos. Facebook, pag web.
- Campaña de difusión de la Marquesada (radio, espectaculares, posters, dípticos), día de muertos, y festividades del señor del buen temporal.

## Pagina Web

### **METAS DEL PROGRAMA.**

- Tener una alternativa en el uso de información turística en los destinos con los que cuenta el municipio.
- Dentro de esta tecnología se promocióne el municipio de Salvatierra y así tener una mayor captación de turistas a nivel nacional como internacional.

### **OBJETIVOS DEL PROGRAMA.**

- Contar con un Portal del Municipio.
- Contar con un mapa de ubicación, historia, servicios, contacto, tour virtual y turismo de Salvatierra.
- Los turistas antes de visitar la ciudad, tengan conocimiento de los servicios que ofrece la ciudad de Salvatierra.

DOMINIO:

[www.visitasalvatierra.com.mx](http://www.visitasalvatierra.com.mx)

## TOURS ESCOLARES

### **METAS DEL PROGRAMA.**

- Los alumnos de 3º de primaria conozcan todos los sitios de interés con los que cuenta el municipio y vean el valor histórico que tienen y lo necesario que es su conservación.

### **OBJETIVOS DEL PROGRAMA.**

- Los alumnos conozcan la historia del municipio.
- Conozcan la importancia de todos los monumentos y arquitectura con los que cuenta la ciudad de Salvatierra, Gto.
- Hacerles concientización de lo dañino que es el rayar y maltratar los atractivos históricos

## PROMOTORES TURÍSTICOS

### **METAS DEL PROGRAMA.**

- En el curso de capacitación que se les dio a las personas que decidieron participar en el proyecto y ser “Promotores Turísticos de la ciudad de Salvatierra” contarán con habilidades y aptitudes que les permitan prestar un servicio de calidad al turismo que visite el municipio y personas que soliciten este servicio.

### **OBJETIVOS DEL PROGRAMA.**

- Contar con Promotores Turísticos.
- Que el municipio cuente con rutas Turísticas a visitar.

- Contar con una base de datos de promotores Turísticos locales en la Coordinación de Turismo Municipal.
- El turista tenga una mejor visita y conozca su arquitectura, monumentos, historia, tradiciones y leyendas con las que cuenta el municipio.

## APOYO A VISITANTES

- Kermes de Comida Típica, en la calle de Madero entre la calle de Hidalgo y Morelos, se invito a 45 personas a participar de la cabecera municipal y comunidades de Salvatierra, Gto. ( 1 de Octubre del 2011)
- Festividades Día de Muertos 2011, ciclo de cine los días 29,31 de octubre y el 1 de noviembre, fueron proyectadas en la explanada de Capuchinas y en la explanada del templo de Santo Domingo.
- Tercera Feria del Pan de Muerto, participaron las Panificadoras: La Luz, Herrera, El Buen Pan, El Rey y Mercado Soriana. Evento que se llevo a cabo del 30 de octubre al 1º de Noviembre del 2011.
- Modulo de Información Turística que fue colocado durante las festividades del día de muertos para darle atención al público en general que necesitaba información. Del 30 de octubre al 1 de noviembre del 2011.
- Fiestas Patronales del Buen Temporal del Barrio de San Juan de 10 al 20 de noviembre del 2011.
- Festejo de San Nicolás de Barí en el Barrio de Santo Domingo, el 6 de diciembre del 2011.
- Feria del Migrante que se llevo a cabo en la explanada del Carmen el 20 de diciembre del 2011 y se proporciono información del municipio.